

édition 17

EVOLUTION

Temptations



Interfilère
PARIS

EDITIONS EUROVET - INTERFILIERE
Paris • Shanghai • Hong Kong

EDITO

Proposer une lingerie sur mesure, adaptée à un monde qui bouge corps et âme : En choisissant de se tenir en juillet, tel est évidemment l'objectif de Mode City & Interfilier. Largement avancé, le rendez-vous permet non seulement de gagner du temps et des idées, mais aussi de mieux appréhender un marché international qui n'est plus tant affaire de frontière ou de saison que de segmentation. En l'occurrence, de grandes marques globales l'ont déjà bien compris qui n'hésitent pas à mouler leurs modes et modèles sur les nouveaux modes de vie. Leurs parti-pris à suivre de près : Puisque les femmes gagnent en rondeurs, développer un shapewear tout confort encensant davantage les formes, ou encore des soutien-gorges aussi séduisants qu'efficaces. Puisque que voyages et soleils sont de plus en plus accessibles à tous, concevoir le balnéaire comme une garde-robe de vacances à part entière. Puisque la maison s'impose comme le lieu du bien-être par excellence, déployer un loungewear foisonnant de douceur, étoffé de mailles et d'un éco-naturel haut de gamme et d'élégance. De fait, l'augmentation du prix des matières, répercutée sur le prix du produit fini a, en général, boosté la créativité. Ce qui est une bonne nouvelle, comme l'est également cette offre de plus en plus diversifiée, plaisir résolument pluriel dont seul un salon comme Mode City et Interfilier peut faire entièrement le tour.

Presenting lingerie made-to-measure for a world where people's bodies and aspirations are in constant change. This is the mission Mode City & Interfilier have chosen for the July event. The much earlier timing will help exhibitors and visitors respond to an international market which is no longer dominated by seasons or segmentations. Brand leaders are now focusing closely on the emergence of new and changing life styles and adapting their products. Women's bodies are becoming rounder so the demand grows for shapewear that combines comfort with control and for bras that are functional as well as seductive. Travel and sunny beaches are more and more accessible therefore beachwear is evolving into holiday wardrobes. And because the home is the focal point par excellence of wellbeing there is growing demand for soft knits and elegant upmarket eco loungewear. Rising prices of raw materials, reflected in the price of the end product, places a premium on creativity. And it is exactly these developments which will be featured at Mode City & Interfilier in July.

LES COULEURS the colours

La nature avec les trésors et aspects infinis n'en finissent pas de nous inspirer. Une nature heureuse de sortir des sentiers battus, profondément mystérieux. A l'honneur en particulier, des nuances et reflets minéraux, à manier et marier avec subtilité de détails, matières et finitions. A cet égard, les spécialistes réunis autour de la concertation couleurs sont unanimes : si la vague minimaliste a su séduire et conquérir le prêt-à-porter, la lingerie elle, doit résister à la tentation et rester attachée aux valeurs qui font son succès, autrement dit le plaisir.

Nature with its infinite treasures and looks never ceases to inspire us. A Nature that often leaves the beaten paths, ready to lead us to fairytale, deeply mysterious grounds. Top position for mineral nuances and effects, to combine with refined mixtures of details, materials and finishes. Our colour specialists are unanimous: while minimalism continues to seduce and conquer RTW, bodyfashion needs to remain true to the value which its success is based on –pleasure.

